

2016년 한국상품학회 춘계학술대회

2016/06/03

Friday
11:30 - 17:00

Over the New Normal

존경하는 (사)한국상품학회 회원 제위께

안녕하십니까? (사)한국상품학회 학회장 김대기 인사 드립니다.

지난 2015년 추계학술대회에 많은 회원 분들께서 참여해주시고 성원을 보내주심에 깊이 감사 드립니다.

아래와 같이 개최되는 2016 춘계학술대회에도 회원 분들의 지속적인 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

일시	2016년 6월 3일 금요일, 12:00 - 17:00
장소	고려대학교 경영대학 현대자동차경영관 지하 3층
조직위원장	유원상 교수 (고려대학교)
주제	Over the New Normal
기조연설	윤동한 회장 (한국콜마)

11:30_12:00	이사회
12:00_12:40	점심
12:45_13:15	정기총회
13:30_15:00	2016 춘계학술대회 개회식 및 상품대상 시상식
15:00_16:30	분과 별 논문 발표
16:30_17:00	최우수 발표논문상 시상 및 폐회

Session A. 마케팅 · 브랜드

논문제목	발표자
브랜드SNS 몰입 영향요인 연구	정광은 (배재대학교)
노인복지 상품에 관한 연구	김경진 (한국교통대학교)
로열티 프로그램과 고객가치(Customer Value)간 관계에 관한 종합적 고찰	박대운 (국민대학교)
Why is the Predominant Competitive Reaction Type "Non-Reaction?"	박지미 (고려대학교)
A Study on the Percieved Justice and Audience Effect in SNS	주경희 (고려대학교 기업경영연구원)

학회 홈페이지

www.kacst.or.kr

Session B. 디자인

논문제목	발표자
고객 프로파일 분석을 통해 본 국내 커피 전문점의 정체성	임채숙 (협성대학교)
서비스 디자인 프로세스를 적용한 외식 서비스 플랫폼 디자인 - 1인 가구를 중심으로	한소희 (이화여자대학교)
프로젝션 맵핑을 도입한 인터랙티브 머천다이징 연구	김나연 (이화여자대학교)

Session C. 생산 · 서비스

논문제목	발표자
A 가전유통 기업의 휴대폰 물류 및 SCM 혁신 사례	김정혁 (고려대학교)
중국 제조기업의 제품혁신이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 고객지향성과 공급자지향성의 조절 효과	김영길 (서울대학교)
공급업체 개발 역량이 품질성과에 미치는 영향에 대한 정보 기술의 조절 효과	김영길 (서울대학교)
The Effects of Corporate Social Responsibility on Profitability: The Moderating Role of Differentiation and Outside Investment	이성희 (호서대학교)
Misperception of Quality aiding the Survival of Disruptive Technologies	Carina Chung (고려대학교)
Impacts of Managing Information Related Tensions in Cooperative Alliances	Evgeniya Tsoy (고려대학교)

Session D. 문화 · 관광 · 이벤트

논문제목	발표자
결사체적 축제조직의 사회적 자본 형성 및 확산전략이 근린 재생에 미치는 영향 연구	정은정 (연세대학교)
축제 속의 거리문화공연이 지역활성화에 미치는 영향 연구	남문희 (대전광역시의회)
사례. 한국상품학회가 추천한 2016년 상반기 혁신적인 관광이벤트 '광안리 어방축제'	노규래(부산 수영구청)
사례. 한국상품학회가 추천한 2016년 상반기 혁신적인 관광이벤트 '대전서구 힐링아트 페스티벌'	박노훈(대전 서구청)

학회 홈페이지

www.kacst.or.kr

본 학술대회 및 정기총회 개최에 관한 모든 질문은 학회 사무국(kacst1982@gmail.com)으로 해 주시길 바랍니다. 감사합니다.

(사)한국상품학회 학회장 김대기 배상