

# 2024년 한국상품학회 춘계학술대회 초청의 글

---

사단법인 한국상품학회 회원님께

초여름의 푸름이 가득한 5월 25일, 토요일에 2024년도 춘계학술대회가 열립니다. 이번 학술대회는 한성대학교 상상관 12층 컨퍼런스홀에서 모시게 되었습니다.

학술대회의 기초 강연은 두 개를 준비하였습니다. 첫 강연은 헝가리 부다페스트 비즈니스 스쿨(Budapest Business University)의 에바(Dr. Gajz'ag'o 'Eva Judit) 교수님의 「헝가리와 동유럽의 한류현상 분석」입니다. 두 번째 강연은 종합리서치기업 (주)마크로밀 엠브레인의 이경택 부사장님이 「조사데이터와 빅데이터의 만남, 패널빅데이터 소개」라는 주제로 해주십니다.

그리고 30여 편의 연구발표가 진행되는 바, 학문적 유익함이 많은 좋은 논의가 되기를 기원합니다. 사단법인 한국상품학회 춘계학술대회, 한성대학교에서 뵙기를 기대합니다. 감사합니다.

2024(사)한국상품학회 춘계학술대회 조직위원장·학회장 문찬(한성대학교)

# 2024년 한국상품학회 춘계학술대회

## 프로그램

- 일 시 : 2024년 5월 25일 (토), 10:00
- 장 소 : 한성대학교 컨퍼런스홀, 탐구관
- 주 제 : 인구절벽시대의 상품학

구분	시간	내용	비고
1부	10:00 ~ 12:30	<ul style="list-style-type: none"><li>이사회 및 총회</li><li>사회 : 이성호 교수</li><li>등록 및 점심식사</li></ul>	
	13:00 ~ 13:10	<ul style="list-style-type: none"><li>개회사 : (사)한국상품학회 문 찬 회장</li><li>축사 : 한성대학교 미래플러스대학 홍정완 학장</li></ul>	상상관 12층 컨퍼런스홀
		기조강연	
2부	13:10 ~ 14:20	<ul style="list-style-type: none"><li>헝가리 부다페스트 비즈니스 스쿨(Budapest Business University) 에바(Dr. Gajz'ag'o 'Eva Judit) 교수</li><li>(주)마크로밀 엠브레인 이경택 부사장</li></ul>	상상관 12층 컨퍼런스홀
	14:20 ~ 14:30	한국상품학회, 헝가리 부다페스트 비즈니스 스쿨 협약식	
	14:30 ~ 16:30	각 분과별 발표	
	16:30 ~ 16:40	Coffee Break	
	16:40 ~ 17:20	분과별 우수발표논문 시상 및 폐회식	탐구관 101호

## [분과별 발표논문]

- Session A. 마케팅/브랜드 분과(분과위원장·좌장: 정혜옥(충남대)/ 탐구관 101호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	장호준(서울대) 이경미(서울대)	지속가능경영보고서가 이해관계자의 기업 인식에 미치는 영향: 이해관계자 유형을 중심으로	정혜옥(충남대)
2	김경진(교통대)	상품 인식의 오류: 교통사고 원인에 대한 위험 인식 차이	박현성 (한성대)
3	홍석균(한성대) 박현성(한성대)	디지털 플랫폼 검색 광고 키워드 효율성 분석 연구	김경진 (교통대)
4	이수빈(충남대) 정혜옥(충남대)	서비스 로봇의 따뜻함과 역량이 마케팅 성과에 미치는 차별적 영향	장호준(서울대)

## [분과별 발표논문]

- Session B. 생산/서비스 분과(분과위원장·좌장: 이성희(호서대)/ 탐구관 102호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	이승준(고려대) 김대기(고려대)	재고 모형을 함께 고려한 폐쇄루프 공급망 네트워크 설계	이성희(호서대)
2	TRAN THI NGOC ANH(고려대) 김대기(고려대)	Applying Autonomous Vehicle Adoption Model in Examining Customers' Adoption Intention of Driverless Car	이성희(호서대)
3	김호택(한성대) 김진원(서울대) 박현성(한성대)	기업 성과주의 관련 국내 연구동향 분석	이성희(호서대)
4	이성희(호서대) 박진수(경남대)	중소기업 성장을 위한 지원 정책 집중도의 효과 연구	이성희(호서대)
5	이윤숙(동양미래대) 박민석(Salisbury University)	Does Process Innovation Always Lead to Employment Reduction? Examining the Impact of Innovation Types on Employment Across Different Firm Sizes	이성희(호서대)

## [분과별 발표논문]

- Session C. 디자인 분과(분과위원장·좌장: 송슬기(전북대)/ 탐구관 103호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	고수정(이화여대)	국내 호텔 예약 모바일 사이트의 브랜드 경험 평가 및 개선 전략	송정아(이화여대)
2	박서영(전북대) 양우주(전북대) 양은지(전북대) 윤찬희(전북대)	소상공인과 소비자의 연결을 통한 지역경제 활성화 디자인 제안	송정아(이화여대)
3	김수연(이화여대)	비(非)패션 분야의 IP(지식재산권)를 활용한 패션브랜드의 디자인 관점 분석	송정아(이화여대)
4	이정은(전북대) 김가은(전북대) 엄혜진(전북대) 강상우(전북대)	초보셀러의 온라인 시장 접근성 향상을 위한 서비스 디자인 방향성 제안: 비수도권 지역을 대상으로	송정아(이화여대)
5	이혜인(이화여대)	디자인 교육의 디지털 혁신: AI를 통한 온라인 디자인 교육 방안 탐구 중심으로	송정아(이화여대)
6	김다경(전북대) 김은희(전북대) 송혜진(전북대)	대학 상권과의 연결을 위한 대학내 제휴 서비스디자인 방향 연구	송정아(이화여대)

## [분과별 발표논문]

- Session D. 문화/관광/축제 분과(분과위원장·좌장: 정강환(배재대)/ 탐구관 104호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	백성우 (진주문화관광재단)	스포츠 메가이벤트인 FIFA 월드컵 주제음악이 개최국 국가브랜드 이미지에 미치는 영향	김상만 (대전관광공사)
2	강석미 (대전관광여행사)	야간 관광객들의 방문동기와 행동특성에 관한 연구: 백제문화권 지역(대전, 공주, 부여, 익산)을 중심으로	안채정 (체험건축연구소)
3	김은선 (인천관광공사)	인천내항과 원도심 활성화를 위한 제물포 르네상스 프로젝트의 문화관광 활성화 기여도 및 선호도에 관한 연구	한희정 (서울시 강동구청)
4	심 기 (배재대)	글로벌 관점에서 야간경제 · 관광 구역 활성화를 위한 발전 핵심 요소의 중요성 비교연구: 중국, 영국, 아일랜드, 스웨덴 사례를 중심으로	백성우 (진주문화관광재단)

## [분과별 발표논문]

- Session E. 국제통상 분과(분과위원장·좌장: 전순환(중부대)/ 탐구관 105호)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	Qi Jia Liu (Shinhan University) Yeong Gil Kim (Shinhan University)	Korean Overseas Online Shopping Market Expansion Motivation and Exploration	Ning Zhang (Shinhan University) Duan Yu Xing (Shinhan University)
2	장성초 (신한대학교)	The Impact of Online Community Characteristics on Participation and Online Purchase Intention: The Moderating Effect of Opinion Leadership	Chunhui Wu (Shinhan University) Xu Hao Long (Honam University)
3	Chunhui Wu (Shinhan University) Ning Zhang (Shinhan University) Jihua Sun (Shinhan University)	A Study on the Impact of Corporate Social Responsibility on Cross-border Merger and Acquisition Performance: Based on a sustainable development capacity perspective	Qi Jia Liu (Shinhan University) Yeong Gil Kim (Shinhan University)
4	Xu Hao Long (Honam University) Duan Yu Xing (Shinhan University)	Research on Social Responsibility of China's Golf Industry Development from the Perspective of Stakeholders	장성초 (신한대학교) Jihua Sun (Shinhan University)

## [분과별 발표논문]

- Session F. IT 상품 분과(분과위원장·좌장: 권영옥(숙명여대)/ 탐구관 106호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	Sattorov Jamol(충북대) 서동백(충북대)	이슬람 사회에 성별에 따른 SNS 자기 노출과 관련 요인 비교	권영옥(숙명여대)
2	안재영(연세대) 박상철(대구대) 윤혜정(이화여대)	사용자 관점에서의 모바일 뱅킹 인식 비교: 시중은행과 인터넷전문은행	권영옥(숙명여대)
3	박상철(대구대) 류성열(대진대) 윤혜정(이화여대) 안재영(연세대)	알고리즘 소비자의 필터버블 형성과정에 대한 재발견: 연구제안과 접근	권영옥(숙명여대)



## [분과별 발표논문]

- Session G. 상품유통 분과(분과위원장·좌장: 이성호(국립한밭대)/ 탐구관 107호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	김현아(건국대) 서진형(서강대) 조춘한(경기과학대)	지역 상품 연계를 통한 홈쇼핑 채널의 상품 차별화 전략 방안	이성호(국립한밭대)
2	이명성(국립안동대)	조직 내 상호작용과 관련된 요인들이 판매원의 역할행동 및 역할 외 행동에 미치는 영향	이종원(가톨릭대)
3	김장현(국립군산대) 이철성(우아한형제)	배달앱이용에 따른 외식업 프라임 코스트 비교	조춘한(경기과학대)
4	유이매(국립한밭대) 이성호(국립한밭대)	Exploring the Relationship Between Customer Experiences, Customer Engagement and Intention to Recommend.	이명성(국립안동대)

## [분과별 발표논문]

- Session H. K-콘텐츠상품 분과(분과위원장·좌장: 정지은(조선대)/ 탐구관 206호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	최은지(가천대) 전성민(가천대)	유럽 연합(GDPR)과 한국(PIPA)의 개인정보 보호 체제 및 융합 가능성에 대한 비교 분석	심창섭(가천대)
2	김혜원(가천대) 우현조(가천대) 심창섭(가천대)	레트로 관광경험에 관한 현상학적 연구	최은지(가천대)
3	정지영(경희대) 이계희(경희대)	항공사의 ESG 경영이 진정성, 브랜드 신뢰 및 브랜드 충성도에 미치는 영향	정지은(조선대)
4	정지은(조선대)	문화도시 정책의 주요 현황 및 성과 분석에 관한 연구	정지영(경희대)