

# 2024년 한국상품학회 추계학술대회 초청의 글

---

사단법인 한국상품학회 회원님께

쾌적한 계절의 가을, 11월 2일, 토요일에 2024년도 추계학술대회에 회원님을 모시고자 합니다.

이번 학술대회는 숙명여자대학교 순헌관 511호에서 오전 10시에 시작합니다. 추계학술대회는 우리 학회의 주요 행사인 제24회 대한민국상품대상 시상식이 예정되어 있습니다. 또한 학회의 영문명칭 변경 보고와 함께 내년 25년 헝가리 부다페스트에서 갖게 될 국제학술대회 소개 등 많은 비전을 보여드리겠습니다.

오후에는 학술논문발표가 분과별로 진행됩니다. 회원님들께서 많이 오셔서 연구하는 좋은 연구를 발표해 주시고 더불어 유익한 학술 논의가 많이 이루어지면 기쁘겠습니다.

사단법인 한국상품학회 추계학술대회, 숙명여자대학교에서 뵙기를 기대합니다. 감사합니다.

2024 한국상품학회 추계학술대회 조직위원장 서용구(숙명여자대학교)  
(사)한국상품학회 상품대상위원장 정강환(배재대학교)  
(사)한국상품학회장 문찬(한성대학교)

# 2024년 한국상품학회 추계학술대회

## 프로그램

- 일 시 : 2024년 11월 2일 (토), 10:00
- 장 소 : 숙명여자대학교 순헌관 511
- 주 제 : 빅블러(Big Blur) 시대의 상품학

구분	시간	내용	비고
1부	10:00 ~ 10:50	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이사회 및 총회</li><li>• 사회 : 이성호 교수</li></ul>	
	11:00 ~ 11:10	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대한민국상품대상 정강환 위원장 인사말</li><li>• 대한민국상품대상 심사경과보고</li></ul>	순헌관 511호
	11:10 ~ 11:50	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대한민국상품대상 시상식</li></ul>	
	11:50 ~ 13:00	<ul style="list-style-type: none"><li>• 등록 및 점심식사</li></ul>	
	13:00 ~ 13:15	<ul style="list-style-type: none"><li>• 개회사 : (사)한국상품학회 문 찬 회장</li></ul>	
기조강연			
2부	13:20 ~ 14:40	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이만익, 전 환경부장관</li><li>• 이보람, 디자인씽킹뮤지엄관장</li></ul>	순헌관 511호
	14:40 ~ 14:50	Coffee Break	
	14:50 ~ 16:50	각 분과별 발표	
	17:00 ~ 17:30	<ul style="list-style-type: none"><li>• 분과별 우수발표논문 시상 및 폐회식</li></ul>	순헌관 422호

## [분과별 발표논문]

- Session A. 마케팅/브랜드 분과 분과위원장·좌장: 정혜욱(충남대)/ 순헌관 422호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	김형석 (리조트운영기획팀장)	파라다이스시티 씨메르 - 인적자원을 활용한 브랜드 임팩트	정혜욱(충남대)
2	김남철 (365mc CEO & Founder)	체형의학의 혁신, LAMS	정혜욱(충남대)
3	오윤경 (동덕여대)	금융 기업의 콘텐츠 마케팅 차별화 전략에 대한 연구	정혜욱(충남대)
4	김경진(국립한국교통대)	심리적 거리감 이론에 근거한 혁신적 교통관광 인식에 관한 연구: 제주도와 괌의 비교	정혜욱(충남대)
5	표아진, 윤상혁 (한국기술교육대)	프라이버시 염려에 대한 디지털 휴먼 역할에 관한 실험연구 : 사회적 낙인 제품에 대한 판매 전략 탐색	정혜욱(충남대)

## [분과별 발표논문]

- Session B. 생산/서비스 분과 분과위원장·좌장: 이성희(호서대)/ 순헌관 416호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	박진수 (전주대)	국내 제조기업의 사회적 규제 준수와 기업성과의 관계: 정부 지원 유형의 조절 효과를 중심으로	이성희(호서대)
2	이윤숙 (동양미래대)	제조기업의 자동화프로세스 도입에 따른 운영성과 및 고용변화에 관한 탐색적 연구: 제조전략을 중심으로	이성희(호서대)
3	이성희 (호서대)	Effect of Innovation Capability on Performance with Functional Spillovers	이성희(호서대)
4	심대수(공군사관학교), 정동진(공군 군수사), 정재훈(공군 군수사)	AI 기반 머신/딥러닝 활용 공군 수리부속 수요예측 정확도 개선에 관한 연구	이성희(호서대)

## [분과별 발표논문]

- Session C. 디자인 분과 분과위원장·좌장: 송슬기(전북대)/ 순헌관 418호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	백지수(전북대)	생활 속 식단 관리를 위한 서비스디자인 연구	송정아(이화여대)
2	이윤정(전북대)	치매 인식 개선을 위한 디자인 방향성 연구	송정아(이화여대)
3	문찬(한성대)	수요지인 도심에서 제조 가능한 소비제품 개발의 교육 운영 사례	송정아(이화여대)

## [분과별 발표논문]

- Session D. 문화/관광/축제 분과 분과위원장·좌장: 정강환(배재대)/ 순헌관 420호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	노은희(익산시)	꽃축제 방문 동기에 따른 시장세분화 연구 - 익산 천만송이 국화축제를 중심으로 -	김상만 (대전관광공사)
2	이희택(중도일보), 정강환(배재대)	행정수도 지위의 세종특별자치시 특화 관광 활성화 방안에 대한 연구 -중앙녹지공간과 중심상업지구를 중심으로-	남근우 (금산축제관광재단)
3	정윤희(진천군청), 정강환(배재대)	지역농특산물 축제의 운영조직이 주요 프로그램에 미치는 영향 : 지역 농업기술센터를 중심으로	한희정 (강동구청)

## [분과별 발표논문]

- Session E. 국제통상 분과 분과위원장·좌장: 전순환(중부대)/ 순헌관 322호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	Gao Guixin, Zhang Jiyong, Yang Hongzhen, and Zhong Yuan (Shinhan University)	“Six Plastic Bottles become one Pair of Shoes” Shenzhen Manufacture become a Silicon Valley’s Newly Rich: The Analysis of the Supply Chain Management Strategy Abroad	Eun-Hye Lee (Sejong University) Yi Ran (Shinhan University)
2	Nie Wei, Li Liang, Li Yutong, Tang Shinuo and Shi XinHui (Jilin Medical University)	A Study on the Impact of Strategic Management in the Food Service Industry on Corporate Performance: Focusing on Case Analysis of the Chinese Sauce Industry	Won-suk Choi (Hansung University) Yang Zhijie (Shinhan University)
3	Yang Zhijie and Zhang Chengchao (Shinhan University)	Research on Supply Chain Resilience and Its Influencing Factors between China and South Korea: The Case of Semiconductor Trade between China and South Korea	Jong-wook Kim (Joongbu University) Nie Wei (Jilin Medical University)
4	Yi Ran, Kong Fande, Liu Qijia and Xia Chunlong (Shinhan University)	Resilient Supply Chains in the Digital Age: New Trends in Theory and Practice	Suk-tae Kim (Joongbu University) Gao Guixin (Shinhan University)

## [분과별 발표논문]

- Session F. IT 상품 분과 분과위원장·좌장: 권영옥(숙명여대)/ 순헌관 421호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	이현구, 이동일 (세종대)	데이터주권 인식이 소비러AI 사용의도에 미치는 영향에 대한 탐색적 연구: TAM 기반 접근	서동백(충북대)
2	Nadia Aqilah, 서동백 (충북대)	Influence of Korea in Malaysia	권영옥(숙명여대)
3	Rachel Apostol, 서동백 (충북대)	Factors affecting on users' purchasing intention on TikTok	이현구(세종대)
4	김채연, 김다후, 권나영, 윤호정(숙명여대)	기업광고가 제품광고에 미치는 스피로버 효과에 관한 실증연구: 광고성과지표를 중심으로	박상철(대구대)
5	박상철 (대구대)	Shadow Work in Self-Service Technologies Usage: Scale Development and Validation	박철(고려대)
6	백채환, 강준모, 박철 (고려대)	AI 반러로봇은 가치가 있는 상품인가?	신상엽(세종대)
7	신상엽, 이동일 (세종대)	기업솔루션 AI패키지 상품의 특성과 활용에 대한 탐색적 연구	권영옥(숙명여대)



## [분과별 발표논문]

- Session G. 상품유통 분과 분과위원장·좌장: 이성호(국립한밭대)/ 순헌관 304호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	이명성, 김정아, 박정현, 이건희 (국립안동대)	사회적기업의 상품유통에서 소비자의 윤리적 소비성향이 프리미엄 지불의도에 대한 영향과 심리적 과정 탐구	이성호 (국립한밭대)
2	김장현 (국립군산대), 이철성 ((주)우아한형제들)	음식배달플랫폼의 구조와 관련 연구에 대한 고찰	이성호 (국립한밭대)
3	문지수 (세림디에스지(주))	씨커머스에 대한 한국 소비자들의 반응 연구	이명성 (국립안동대)
4	이성호 (국립한밭대)	국내 모바일 게임 소비자 특성 분석을 통한 유통업체 캐릭터 기반 마케팅 전략에 대한 연구: 롯데 벨리곰을 중심으로	이명성 (국립안동대)
5	김동현 외 8명 (국립한밭대)	대전광역시 상권의 특성을 이용한 관광활성화 방안	이철성 ((주)우아한형제들)

## [분과별 발표논문]

- Session H. K-콘텐츠상품 분과 분과위원장·좌장: 정지은(조선대)/ 순헌관 318호

순번	저자(소속)	논문제목	토론자(소속)
1	김민지, 박영은 (인천대)	메타버스를 활용한 드라마 콘텐츠상품 사례 연구: 드라마 <환혼>과 <만약의 땅>을 중심으로	심창섭(가천대)
2	심창섭, 이시은 (가천대)	지역 문화예술정책사업의 정책체감도 개념화 연구	박영은(인천대)
3	이종원 (동아일보, 고려대)	커뮤니케이션 콘텐츠로서 청소년 통합문화예술프로그램의 정서적 사회통합 기능 연구 - 친구야! 문화예술과 놀자! '나도 케이팝 스타'의 운영자 인터뷰 중심으로	최은지(호남대)
4	홍선우(가천대), 장문경(가천대), 최은지(호남대)	브랜드 인지도에 따른 라이브커머스 멀티모달 전략 : 대기업과 소상공인의 접근 비교를 중심으로	이종원 (동아일보, 고려대)
5	박재민 (서던일리노이주립대)	무대에서의 프로젝션과 조명의 통합 : 조명 디자이너의 도구로서의 활용 가능성	정지은(조선대)